



Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2012-2013

Innehåll

<i>Sammanfattning</i>	2
<i>MEDLEMSUTVECKLING OCH MEDLEMSINTÄKTER</i>	2
<i>MEDLEMS- OCH FUNKTIONÄRSSERVICE</i>	2
Kryssarklubbens kansli	2
Medlems- och båtregistret	3
<i>MEDLEMSKOMMUNIKATION OCH MEDLEMSREKRYTERING</i>	4
Medlemskommunikation	4
Mässor	4
Medlemsvärkning	4
Profilvaror	5
Båtpolitiska frågor och opinionsbildning	5
Medlemsundersökning	5
<i>INFORMATIONSKANALER OCH PUBLIKATIONER</i>	5
Webb och sociala media	5
På Kryss	6
Årsboken	7
Matrikel	7
Gästhamnsguiden	7
<i>MÖTESPLATSER OCH FUNKTIONÄRSTRÄFFAR</i>	7
Rådslag	7
<i>KRETS OCH NÄMNDVERKSAMHET</i>	8
Kretsar	8
Nämnder	8
<i>SAMARBETORGANISATIONER</i>	11
Sjösportens Samarbetsdelegation, SSD	11
Svenska Sjö	11
Svenskt Friluftsliv	11
Nämnden för båtlivsutbildning, NFB.	12
Andra samarbetsorganisationer där Svenska Kryssarklubben är aktiv:	12

Sammanfattning

Verksamhetsplanen omfattar tiden 1 september 2012 till 31 augusti 2013. Under året kommer extra fokus att ligga på vidareutveckling av webben (sidan 5) och På Kryss (sidan 6) för att öka medlemsnyttan samt en utökad satsning på sociala media (sidan 5) för att nå ut bredare även till våra yngre medlemmar. Vi ska införa ett nytt webbaserat medlemssystem (sidan 3) för att utöka servicenivån till medlemmarna och även lägga mer resurser på att nå ut till beslutsfattare och media i syfte att påverka den båtpolitiska utvecklingen (sidan 5). I slutändan handlar det om att göra Kryssarklubben mer attraktiv för våra medlemmar och stärka varumärket.

MEDLEMSUTVECKLING OCH MEDLEMSINTÄKTER

Vid årets början har vi 42 448 medlemmar varav 24 203 fullbetalande medlemmar. Vi räknar med en nyrekrytering på 2 100 fullbetalande och att 1 800 fullbetalande medlemmar begär utträde. Det innebär att vi planerar för en svag ökning under året. I medlemsintäkter inräknas medlemsavgifter, båtregisteravgifter och avgifter för internationella certifikat på totalt 12 230 000 kr. När det gäller antalet registrerade båtar så räknar vi med en liten ökning med 100 båtar till 17 639 registrerade båtar.

MEDLEMS- OCH FUNKTIONÄRSSERVICE

Kryssarklubbens kansli

Kansliet genomför riksövergripande verksamhet och sköter kontakter med medlemmar samt är ett stöd för kretsar och nämnder, ansvarar för riksföreningens anläggningar och tillgångar samt genomför styrelsens beslut.

Kansliet ska:

- Svara tillsammans med funktionärer på medlemmarnas frågor. Sprida information om verksamheten, resmål, hamnar, bojar, teknik, juridik, kompetens och mycket mer.
- Sköta riksföreningens alla ekonomiska åtaganden och avtal samt förbereda och genomföra gemensamma möten, vissa mässor och evenemang samt marknadsföring, profilvaror och varumärkesfrågor.
- Genomföra upphandlingar, utarbeta och genomföra verksamhetsplaner.
- Planera och genomföra gemensamma föreningsmöten och ge stöd till kretsar och nämnden när det finns behov.

- Ta fram och uppdatera information till webb, sociala medier, foldrar och bidra med underlag till På Kryss.
- Svara på remissyttranden och besvara myndigheters frågor inom olika områden i samarbete med styrelsen, nämnder och kretsar.

Kryssarklubbens kansli har stärkt kompetens och resurser inom webb och sociala media genom kompetensutveckling och externa resurser. Vi ska nu stärka resurserna inom kommunikationsområdet.

Kansliet utarbetar underlag till styrelsen inom en mängd varierande områden som medlems- och ekonomiska analyser. Förutom det tar kansliet fram andra typer av analyser och utredningar som styrelsen behöver genom insatser av medlemmar eller externa resurser.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 3 229 000 kr

Intäkter: 223 000 kr

Medlems- och båtregistret

Medlemssystemet innehåller ca 42 500 medlemmar varav ca 24 200 fullbetalande medlemmar och ca 17 500 båtar. Dessutom omfattar registret ca 1500 prenumeranter. Medlemsregistret uppdateras dagligen och totalt blir det närmare 9 000 ändringar per år. Registret är underlag för utskick och debiteringar. Styrelsen har beslutat att ett nytt medlemssystem ska upphandlas och tas i bruk under verksamhetsåret som är bättre anpassat till dagens och framtidens behov. På sikt kommer allt fler av medlemmarna att utföra sina medlemshanteringsärenden själva vilket ger möjligheter för en utökad service inom andra områden.

Den nya medlemsdatabasen är platsen där all information om medlemmarna ska finnas samlad. Information om medlemmens intresseområden, inköpsvanor, delaktighet i aktiviteter och ideella uppdrag. Genom att veta mer om medlemmens köpbeteende och informationsbehov kan kryssarklubben och kretsar uppfylla eller överträffa medlemmens förväntningar på ett bättre sätt. En beräknad avskrivningskostnad på 200 000 kr har budgeterats för det nya medlemssystemet.

Vi ska under verksamhetsåret:

- Sköta medlemshanteringen avseende registrering, fakturering, påminnelser, betalningar, utskick av medlemspaket och medlemskort för Kryssarklubbens och kretsarnas räkning.
- Ta reda på förväntningar vid inträde och följa upp anledning till utträde.
- Utfärda internationella certifikat.
- Upphandla, utveckla och implementera ett nytt medlemssystem
- utveckla medlemsdatabasen så att vi får en medlemsrelationsdatabas
- informera medlemmarna om ny service när den blir tillgänglig
- mäta och analysera insatser och medlemsnöjdhet med systemen

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 1 183 000 kr

MEDLEMSKOMMUNIKATION OCH MEDLEMSREKRYTERING

Medlemskommunikation

En kommunikationsplan är framtagen och ska implementeras i verksamheten. Ett steg i implementeringen är att samordna Kryssarklubbens budskap. Syftet är att enas om gemensamma budskap i de olika media vi jobbar med.

- Vi ska delta på fyra mässor för att möta medlemmar och rekrytera medlemmar.
- Vi använder webbsidan, Facebook, Youtube och olika forum för att aktivera medlemmar och potentiella medlemmar.
- Vi finns på sökmotorer som Google, Eniro och Hitta.se för att nå ut till potentiella medlemmar. De sökord som vi hittas under är förutom Svenska Kryssarklubben, båtklubb på båda samt på Hitta.se även skärgård, segling och långfärd.
- Vi är sökbara i mobilen på både Eniro och Hitta.se.
- Vi ska genomföra två På Kryss aktiviteter i Pressbyråerna
- Under våren 2012 beslutades att kretsarna kan söka medel för en mindre medlemsrekryteringsaktivitet per krets. Det kan vara deltagande i regionala, lokala mässor eller motsvarande arrangemang.

Mässor

Mässorna lockar över 400 000 båtlivsintresserade besökare och är en viktig kanal för att komma i kontakt med nuvarande och nya medlemmar. Under året kommer vi att delta vid de fyra stora mässorna i Sverige.

Allt på Sjön	september 2012
Båtmässan i Göteborg	februari 2013
Allt För Sjön, Stockholm	mars 2013
Öppet varv, Orust	augusti 2013

Ansvarig: Kommunikationsgruppen samt respektive mässarrangör. Mässarrangören planerar och genomför själva mässan i samverkan med närliggande kretsar. Intäkter från mässorna redovisas under medlemsregister och respektive krets/riks varuförsäljning.

Kostnader: 477 000 kr

Medlemsvärvning

Gemensamma foldrar för medlemsvärvning produceras årligen. Ett fåtal nya förmånserbjudanden till medlemmarna ska tas fram under året inom något av de områden där störst intresse finns såsom rabatt på drivmedel, båttillbehör, eller gästhamnsavgifter.

En nöjd medlem är den bästa ambassadören för Kryssarklubben så en värvningsaktivitet riktad till befintliga medlemmar ska tas fram.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 100 000 kr

Profilvaror

Profilvaror stärker varumärket, ökar identitet, gemenskap och samhörighet inom Kryssarklubben. Varuförsäljningen är viktig med hänsyn tagen till att sprida varumärket och ge utökad service och klubbkänsla till medlemmarna. En översyn av varuförsäljningen pågår med hjälp av externa resurser för att ta fram ett förslag på outsourcing. I uppdraget ligger att titta på olika distributionsformer, samarbetspartners och konsekvenser för service och ekonomi.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 591 000 kr

Intäkter: 547 000 kr

Båtpolitiska frågor och opinionsbildning

Vi ska stärka Kryssarklubbens varumärke genom en ökad närvaro i det offentliga rummet - mot myndigheter, medier, politiker och andra opinionsbildare och positionera oss som den naturliga samtalspartnern och kunskapskällan i båtlivssammanhang.

Att se över arbetet med opinionsbildning ingår som en del i implementeringen av kommunikationsplanen.

- Under verksamhetsåret ska resurserna utökas inom området.
- Vi ska öppna ett pressrum dit myndigheter och media kan hämta Kryssarklubbens yttranden i båtpolitiska frågor.
- Skapa en mediadatabas för utskick av pressmeddelanden.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen/

Kostnader: 50 000 kr

Medlemsundersökning

Vi behöver återkommande fråga våra medlemmar hur de upplever utvecklingen av verksamheten. Det gäller På Kryss, varumärket och utvecklingen av webbsidan och verksamheten i stort.

Under det kommande året planeras inga stora medlemsundersökningar däremot utvärderas På Kryss regelbundet av RAM. Mindre utvärderingar av Kryssarklubbens satsningar på webb, Facebook, YouTube och Twitter ska ske.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen/kansliet/mässgrupper

Kostnader: 50 000 kr

INFORMATIONSKANALER OCH PUBLIKATIONER

Webb och sociala media

Kryssarklubben i elektroniska media ska bidra till att våra medlemmar vid planering och genomförande av sina båtfärder får ut mer av sitt båtliv. Vi inspirerar, delar av vår erfarenhet och skapar gemenskap. Webbplatsens innehåll och utformning ska skapa intresse för Kryssarklubben och attrahera nya medlemmar. Andra mötesplatser där Kryssarklubben finns är på Facebook, YouTube, Twitter.

Det innebär att:

- På Kryss på webben ska integreras i Kryssarklubbens webb samt att en shoppinggalleria ska utvecklas. Syftet med shoppinggallerian är att utöka medlemsnyttan genom att relevanta leverantörer lämnar intressanta erbjudanden till medlemmarna. En policy för gallerian ska tas fram. Shoppinggallerian ska finansieras av annonsintäkter.
- Faktablad med tips och råd för båtburna ska publiceras för alla länder runt Östersjön samt Norge och Storbritannien. Arbetet sker inom ramen för Baltic Sea Cruising Network. Ett nätverk med systerorganisationer från olika länder. Nätverket träffas en gång per år.
- Utveckla medlemsrekryteringen så besökare från Eniro, Hitta.se, Facebook, Youtube, Twitter och Google i högre grad blir medlemmar.
- Se över webben och sociala media med syfte att aktivera yngre medlemmar.
- Mäta och analysera resultatet av våra aktiviteter via Google analytics, via nöjdhetsindex, genom enkäter till medlemmar och antalet nya medlemskap.

Webbstyrgruppen leder den övergripande planeringen och utvecklingen av webben. Gruppen består av representanter för styrelsen, informationsnämnden och kansliet.

Ansvarig: Webbstyrgruppen

Kostnader: 603 000 kr

På Kryss

Medlemstidningen På Kryss utvecklas vidare genom samarbetet med Allers Custom Publishing.

- Utvecklingen av På Kryss på webben pågår genom satsningen att integrera På Kryss med sxk.se.
- Tidningen ska finnas gratis för medlemmar med läsplattor från senast mars 2013.
- Tidningen ska utvecklas så att även yngre läsare känner sig hemma med tidningen utan att tappa trogna läsare.
- Läsarmätningarna ses över för att kunna användas som underlag för en vidareutveckling av På Kryss alla åldersgrupper.
- Under året ska en upphandling av annonsackvisitionen ske. Arbetet ska vara klart mars 2013

Ansvarig: Redaktionsrådet /redaktionen/annonsackvisitionen

Kostnader: 6 673000 kr

Intäkter: 4 060 000 kr

Årsboken

Kryssarklubbens årsböcker är en viktig del av medlemskapet. Årsboken för 2013 kommer att vara en hamn och farledsguide till Åland och Ålands skärgård. Guiden ska innehålla ett 50 hamnar och farleder från Åland till skiftet. Dessutom några avseglingshamnar från svensk och finsk sida. Årsboken ska levereras den 15 maj 2013 och sänds ut med På Kryss nr 5 juni 2013 .

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 650 000 kr

Matrikel

Vartannat år produceras en full matrikel och vartannat år ett matrikel supplement. Det tunnare supplementet innehåller kretskarta, medlemsavgifter, litet S XK lexikon, förteckning över tillkommande medlemmar och deras båtar. Förteckning över de båtar som har S XK nummer, kretsar, nämnder, kommittéer, övriga samarbetsorganisationer, ombud, nya utmärkelser. Dessutom tillkommer i år några delar ur Kryssarklubbens handbok. Beräknat omfång ca 120 sidor. Boken sänds ut med På Kryss nr 3 april 2013.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 155 000 kr

Intäkter: 30 000 kr

Gästhamnsguiden

Gästhamnsguiden som beskriver över 480 gästhamnar skickas ut till alla medlemmar med registrerad båt. En översyn av behov och intresse från medlemmarna att få Gästhamnsguiden i postlådan ska ske under verksamhetsåret. Det sker med anledning av att allt fler internetbaserade tjänster erbjuds och att fler använder smarta mobiler med utökad täckning i svenska vatten som gör webbaserade lösningar tillgängliga och säkrare. Kostnaden avser distributionskostnader till medlemmarna. Guiden sänds ut med På Kryss nr 4 maj 2013.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 67 000 kr

MÖTESPLATSER OCH FUNKTIONÄRSTRÄFFAR

Rådslag

Under året genomförs Rådslag höst och vår där föreningens funktionärer från hela landet diskuterar verksamheten och planerar framtiden. Andra funktionärsmöten förutom styrelsemötena är skattmästarmötet där samtliga skattmästare ska diskutera gemensamma frågor, valberedningen som träffas för att nominera kandidater till styrelsen, nämndmöten samt revisionsmöte som går igenom samtliga styrelsemöten och årsredovisningen. Dessutom samlas olika arbetsgrupper som under en kortare eller längre tid diskuterar olika sakfrågor. Exempel är Kommunikationsgruppen, Webbstyrgruppen och Redaktionsrådet. Rådslagen genomförs 24-25 november 2012 och 16-17 mars 2013.

Årsmötet genomförs den 25 november 2012

Ansvarig: Kansliet/programgruppen/resp grupp

Kostnader: 440 000 kr

KRETS OCH NÄMNDVERKSAMHET

Kretsar

De 14 kretsarna är egna ideella föreningar som genomför aktiviteter inom sina intresseområden. Förutom kretsavgiften och den verksamhet som är budgeterad av nämnderna så får kretsarna kretsbidrag för sin föreningsverksamhet som motsvarar 30 kr per fullbetalande medlem eller minst 15 000 kr. I övrigt utgår bidrag för rekrytering, medlemsvård och marknadsföringsmedel. Alla funktionärer är under sina uppdrag för Kryssarklubben eller i kretsen försäkrade mot olyckor i en olycksfallsförsäkring utfärdad av Länsförsäkringar. Några kretsar har IF båtar som ägs och delvis finansieras av Kryssarklubben.

Ansvarig: Respektive krets

Kostnader: 867 600 kr

Nämnder

Nämndernas uppgift är dels att vara styrelsens stöd i utveckling och förvaltning av för medlemmarna viktiga verksamheter, dels fungera som nätverk mellan kretsarna för att utveckla samarbetet inom olika verksamhetsområden. Nämnderna med representanter från kretsarna, utvecklar och främjar medlemsnytta inom sina områden. Nämnderna ska utvärderas under det kommande verksamhetsåret.

Eskaderverksamheten

Eskadernämnden delar erfarenheter och tar fram underlag för att stärka kretsarnas eskaderverksamhet. Under året planerar eskadernämnden via kretsarna närmare 40 eskadrar i svenska och utländska vatten. Eskadernämnden arbetar med att kvalitetssäkra chartereskadrarna. En gemensam policy har utarbetats.

Kostnader: 45 200 kr

Båttekniska frågor

Båttekniska nämnden arbetar med tekniska frågor som inkommer från medlemmarna. Genom nysatsningen för På Kryss och Webben ska intressanta frågor och svar som Båttekniska nämnden arbetar med lyftas fram. Under året ska en del tester av utrustning utföras som kommer att publiceras i På Kryss.

Kostnader: 47 600 kr

Hamn och Farled

Hamn och Farledsnämnden har under lång tid byggt upp vår omfattande bojverksamhet med över 160 bojar på 120 olika ställen. Under året bedrivs fortlöpande kontroll och underhåll av bojar samt ersättning och nyutläggning av bojar. Arbetet med att få tillstånd för utläggning av nya SXX-bojar fortsätter. Under året planeras fortlöpande underhåll av farledsutmärkning och underhåll och siktröjning av enslinjer. Nämnden tilldelas en budgetram inom vilken nämndens ordförande fördelar medel efter behov. Det sker hela tiden oförutsedda händelser som gör att budgeten behöver omfördelas. Nu senast var det stormen Dagmar som ställde till problem i Bottenhavet.

Under verksamhetsåret planeras:

Nämndmöte .

- Underhåll och kontroll av bojar
- Utläggning av bojar
- Inköp och leverans av svajbojar till behövande kretsar
- Ta fram förteckning av antalet uthamnar, svajbojar, sjösäkerhetsanordningar m.m. som ägs/förvaltas av SXX.

Kostnader: 596 200 kr

24 timmars

24-timmarsnämnden har under några år arbetat för att skapa ett förnyat intresse för 24 timmars seglingar. Målet för året är att det ska gå att segla 24-timmars längs hela kusten, i Väner och Mälaren och att antalet deltagare och aktiva funktionärer ökar. För att nå dit har nämnden satsat på att ena kring "Ett 24-timmars" och vitalisera funktionärsarbetet. Arbetsgrupper ska jobba med punkt/distans, verktyg och marknadsföring.

Nämnden vill samordna insatser för att hitta uppslag och skriva artiklar i båttidningar. Nämnden samordnar 24-timmarswebben så materiel hålls levande. På webbplatsen finns anmälningsformulär för alla kretsar, diskussionsforum och gastbank. Planer finns för att integrera verktygsstöd för deltagarhantering, loggbok, resultat och maratonlistor.

Kostnader: 45 900 kr

Utbildning

Utbildningsnämnden har följande uppdrag som de arbetar med under året. Ett utbildningsmaterial för funktionärer, både nationellt och regionalt, skall skapas. I uppdraget ligger att fram en utbildning för SXX funktionärer, nationellt och lokalt, med innehåll, upplägg, material mm. Funktionärshandboken skall uppdateras och vara en del i utbildningen.

Utbildningar i kretsarnas regi kan utvecklas. Det blir en fråga som nämnden ska behandla under året.

Utbildningspärmen ska uppdateras. Utbildningsnämnden kommer att gå igenom SXX:s Utbildningspärm. Utbildningspärmen innehåller korta sammanfattningar av olika utbildningar. Här redovisas t.ex. innehåll, omfattning, läromedel, utrustning, mm som kan användas vid planering inför samma eller liknande utbildning.

Kostnader: 30 800 kr

Qvinna ombord

Nämnden stöttar och inspirerar kretsarnas ansvariga så att en fungerande verksamhet ska kunna drivas i varje krets.

Målsättning

- Så många kretsar som möjligt ska ha en fungerande Kvinna Ombord - verksamhet. Kvinna Ombord verksamheten är viktig för kretsarna, då det visat sig att den är en viktig del i medlemsvärvandet.
- Uppdatera hemsidan och underhålla den med material kontinuerligt.
- Uppdatera Kvinna Ombord Handbok
- Synas i På Kryss.
- Genomföra två nämndmöten under 2013

Kostnader: 25 200 kr

SXK-Ung

Nämnden är vilande men är tänkt att arbeta för att få en livaktig verksamhet för unga vuxna i Kryssarklubben. Att aktivera och utbilda yngre medlemmar är viktigt för framtiden. Verksamheten ska lyfta fram de positiva upplevelserna av båtlivet. Naturen, gemenskapen, spänningen och utveckla ett gott sjömanskap. Den ungdomsverksamhet som finns idag är Seglarskolan, seglarlägret på Malma Kvarn, det nystartade Kryssislägret på Hundudden i Stockholm och de IF båtar som används för ungdomssatsningar. Målet för året är att genomföra ett nämndmöte med intresserade kretsar och ta fram förslag till hur ungdomsverksamheten ska kunna utvecklas.

Kostnader: 15 000 kr

Informationsnämnden

Nämndens medlemmar är i huvudsak informationsansvariga i kretsarna och har en viktig roll att samordna och utveckla kretsens tidningar och webbinformation. Nämnden är inblandad i webbutvecklingen och utvecklingen av På Kryss samt genomförandet av kommunikationsplanen. Nämnden planerar ett möte för att bland annat behandla informationsfrågor rörande webbsidan, På Kryss och kretstidningarna. Inom nämnden finns en mindre grupp som arbetar med att ta fram rekommendationer och regelverk för innehåll inom de olika "ytorna" på www.sxk.se

Kostnader: 39 200 kr

Miljönämnden

En ny miljönämnd har bildats. Nämnden leder miljöarbetet inom Kryssarklubben på uppdrag av styrelsen. Ordförande i nämnden representerar Kryssarklubben i Båtmiljörådet. Nämnden arbetar efter den miljöpolicy som framtagits:

- SXK avser att aktivt påverka lagstiftare och myndigheter för att få till stånd regler som stimulerar båtlivet på ett miljöriktigt sätt.
- Med vår kompetens påverka och delta i utveckling av produkter och tjänster för att uppnå en minimal miljöpåverkan
- Utveckla begreppet helhetssyn med kostnadseffektivitet (BAT, NEC best available technology, not exceeding cost) för miljö när det gäller båtlivsområdet
- Tillsammans med myndigheter utveckla flera Hänsynsområden och Marina Reservat
- Arbeta för kontinuerlig miljöförbättring

Nämnden arbetar med målsättning att:

- bli den naturliga remissinstansen för regering och departement för båtmiljöfrågor
- utrusta hänsynsområden och marina reservat med SXX-dubbar och bojar
- utveckla våra uthamnar till bästa miljöpraxis
- löpande genomföra faktrainriktade miljöseminarium på krets nivå

Kostnader: 39 200 kr

Totala kostnader för nämndverksamheten

Ansvarig: Respektive nämnd

Budgeterade kostnader: 881 500 kr

SAMARBETORGANISATIONER

Svenska Kryssarklubben deltar i ett antal samarbetsorganisationer som arbetar för att främja och utveckla båtlivsverksamheten i allmänhet och vår verksamhet i synnerhet. Verksamheten ska under året synliggöras på ett tydligare sätt på Kryssarklubbens webb.

Sjösportens Samarbetsdelegation, SSD

SSD består av Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen och Svenska Seglarförbundet. SSD bildades för att på ett kraftfullt sätt föra båtlivsorganisationernas talan i viktiga båtlivsfrågor mot myndigheter och departement. Målsättningen under året är att utveckla samarbetet och genomföra minst två möten.

Svenska Sjö

Båtorganisationernas egen försäkring. Svenska Sjö är en gruppförsäkring som erbjuder förmånliga villkor för den som antingen är medlem i klubb eller klassförbund ansluten till Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Seglarförbundet, Saltsjön-Mälarens Båtförbund, Kungl. Motorbåt Klubben, Kungl. Svenska Segel Sällskapet Navigationssällskapet.

Försäkringens huvudman är **Båtorganisationernas Försäkringskommitté (BFK)**, där var och en av organisationerna är representerad. Försäkringskommittén har också hand om överprövning av skadeärenden.

Svenskt Friluftsliv

De ideella friluftorganisationernas samarbetsorgan. Svenska Kryssarklubben ingår i Svenskt Friluftsliv tillsammans med 18 andra medlemsorganisationer. Svenskt Friluftsliv företräder därigenom totalt ca 1 700 000 medlemmar varav nästan 300 000 är barn och ungdomar.

Svenskt Friluftsliv har till ändamål att:



- Bevara och utveckla förutsättningarna för friluftsliv och rekreation.
- Bevaka och företräda friluftslivets olika intressen gentemot regeringen, myndigheter och andra organisationer.
- Verka för att friluftslivets status höjs i samhället samt att allemansrätten inte försvagas.

Nämnden för båtlivsutbildning, NFB.

Nämnden bildades 1985 och är en ideell förening med en arbetande styrelse, som består av representanter från Transportstyrelsen samt de tre största båtkomplexen; Svenska Kryssarklubben (SXX), Svenska Båtklubben (SBU) och Svenska Seglarförbundet (SSF).

NFB har som uppgift att bland annat fastställa fordringar för olika intyg för fritidsbåtsförare, auktorisera förhållningsföretag, föra register över utfärdade intyg samt främja spridning av sjövätt, navigations- och sjösäkerhetskunskap inom båtlivet.

- Under året ska en ny styrelse tillsättas och en översyn av verksamheten ske.
- En upphandling av kanslifunktionen ska förberedas.

Andra samarbetsorganisationer där Svenska Kryssarklubben är aktiv:

- Sjöfartsverkets samverkansgrupp, Sjögeografiska rådet.
- Standardiseringen i Sverige (SIS) tekniska kommitté 232 som arbetar med internationell standard för fritidsbåtar.
- Transportstyrelsens samverkansgrupp, Sjösäkerhetsrådet.
- Svenska Sjöräddningssällskapet.
- Båtmiljörådet.
- Sveriges Båtlivsutbildare.
- Blå Flagg.
- Samverkande Organisationer (SVO).
- Baltic Sea Cruising Network.

Under året ska verksamheten i de olika samarbetsorganisationerna synliggöras på ett tydligare sätt på Kryssarklubbens webb.

Ansvarig: Styrelsen/kansliet och respektive representant

kostnad: 105 000 kr