

## Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2017-2018

### Innehållsförteckning

SAMMANFATTNING .....	2
1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER.....	2
Medlemsutveckling .....	3
2. PÅ KRYSS.....	3
3. MEDLEMSMARIKEL.....	5
4. ÅRSBOKEN .....	5
5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVIRKSAMHET .....	6
6. VARUFÖRSÄLJNING .....	7
7. KRETSSTÖD .....	7
8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN .....	9
Årsmöte .....	9
Rådslag .....	9
Styrelsen.....	9
Nämnder.....	11
9. SAMARBETSORGAN.....	18
10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING .....	20
Kommunikationsplan .....	20
Marknadsföring, medlemsvärning .....	20
Gästhamnsguiden.....	21
Opinionsbildning .....	21
Båtmässor.....	21
Webb och sociala media.....	22
11. MALMA KVARN .....	23
12. NÄMNDEN FÖR BÅTLIVSUTBILDNING .....	23

## **SAMMANFATTNING**

Verksamhetsplanen omfattar tiden 1 september 2017 till 31 augusti 2018.

Under året bedrivs den löpande verksamheten som tidigare. Det som vi tänker lägga särskild tonvikt på under hösten 2017 är att lansera den nya webben som byggs. Under hösten blir även medlemssystemet helt klart med en aktivitets och bokningsmodul.

En viktig del av utvecklingen är att medlemmarna lättare ska kunna läsa och hitta den information man behöver och boka sig på kurser och föreläsningar. I oktober 2017 öppnar webshopen i egen regi igen. Önskemålet att ha egen varuförsäljning har lyfts under året och skapar större förutsättningar att stödja varumärket och ta fram nya produkter och anpassade erbjudanden.

Årsboken blir en Handbok för skepparen. Handboken är delvis en utveckling av Kryssarklubbens handbok från 2003.

På Kryss som magasin, och i synnerhet digitalt på webben, som nyhetsbrev och i sociala media ska utvecklas vidare. Ungdomssatsningen PX! ska fortsätta både på Instagram, Facebook och som tryckt magasin. Nämnderna har under året fått utökade resurser för sitt arbete. Se nämndernas beskrivning sidan 11-14.

## **1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER**

### **Medlemsystem och förvaltning**

Medlemsystemet innehåller medlemmar, båtar, prenumeranter och en databas för alla intressenter samt ska innehålla ett bokningssystem för aktiviteter. Det innehåller redan en båt och gastbank. Systemet innehåller historik vilket ger möjlighet att följa medlemmens ändringar intresseområden, delaktighet i aktiviteter och ideella uppdrag. Genom att veta mer om medlemmens intressen och informationsbehov kan Kryssarklubben och kretsar uppfylla medlemmens förväntningar på ett bättre sätt.

Bokning- och aktivitetssystemet blir klar under hösten 2017 och kan användas av kretsarna vid kurser, föreläsningar, seglarläger, eskadrar och event.

Båt och gastbanken ger medlemmar möjlighet att erbjuda sin båt för utlåning eller uthyrning samt erbjuda gastplats. Omvänt kan medlemmar utan båt fråga om lån, hyra eller gastplats. Medlem har numera möjlighet att ange sin profession vilken kan användas vid rekrytering av funktionärer.

### Medlemsutveckling

Den 15 augusti 2017 finns 42 469 (43 039) medlemmar varav 23 860 (24 097) fullbetalande medlemmar. Vi räknar med att 2 100 fullbetalande begär utträde och att vi med gemensamma krafter ska lyckas rekrytera lika många. När det gäller antalet registrerade båtar så finns den 17 augusti 2017 18 398 (18 338) registrerade båtar, en svag ökning sedan föregående år.

I medlemsintäkter inräknas medlemsavgifter, båtregisteravgifter och avgifter för internationella certifikat. Avgifter totalt 13 558 000 (12 344 000) kr

### Medlemsadministration

Införandet av det nya medlemssystemet har inneburit att nya medlemmar sköter sin medlemshantering själv. Kansliets arbete har här mer övergått till kontroll av uppgifter och betalning. Andelen felaktiga uppgifter och betalningar är glädjande nog låg. Återstår den stora gruppen av befintliga medlemmar som ännu inte till fullo börjat använda systemet. När medlem byter båt själv så utgår ingen avgift och det har inneburit att de flesta gör båtbyten själva numera. När boknings- och aktivitetsbokningen är klar i medlemssystemet kommer ännu fler att regelbundet använda systemet.

Vi räknar fortfarande med att informationsarbetet till medlemmar och praktisk hjälp att använda systemet fortsätter under året. Kansliet sköter föreningens medlemsadministration och ska under verksamhetsåret sköta:

- Kontroll och eventuell åtgärd vid registrering, fakturering, påminnelser och betalningar.
- Utskick av medlemspaket och medlemskort för Kryssarklubbens och kretsarnas räkning.
- Ta reda på förväntningar vid inträde och följa upp anledning till utträde.
- Utfärda och registerhålla internationella certifikat.
- Sköta prenumerationsregistret.
- Anpassa och implementera de återstående delarna av det nya medlemssystemet.
- Informera och hjälpa medlemmarna om ny service när den blir tillgänglig.
- Mäta och analysera insatser och medlemsnöjdhet med systemen.
- Återrekrytera medlemmar.
- Följa upp returer och avflyttade medlemmar.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 570 000 kr)

Kostnader: 1 056 000 kr

## 2. PÅ KRYSS

Medlemstidningen På Kryss består av papperstidningen, digital kopia av papperstidningen, webbsida, veckovisa nyhetsbrev via mejl samt konton på Instagram och Facebook.

Syftet med tidningen är att vara den främsta källan för nyheter om båtliv och långfärd, dela kunskap mellan medlemmar och läsare och skapa samhörighet inom SXX.

På Kryss ska:

- Främja säkerheten ombord och inspirera till ett aktivt båtliv och långfärd.
- Öka intresset för SXX och leda till att båtintresserade väljer att bli medlemmar i SXX.
- Genomföra två kampanjer för tidningen i Pressbyrån, februari och juni.
- Genomföra en läsarundersökning av nr 1.
- Under 17-18 lyfta fram teknik, säkerhet, långfärd och äventyr, vintersegling, motorbåt, relationer ombord, mindre båtar, flerskrov och sommardestinationer
- Fortsätta artiklarna om medlemmarnas namn på sina båtar.
- Arbeta närmare BTN i utformningen av sidorna med tekniskt och praktiskt innehåll.
- Ska lyfta fram yngre personer så att även unga medlemmar, och presumtiva medlemmar, ska kunna identifiera sig med På Kryss och SXX.
- Lyfta fram fler kända ansikten både kryssarklubbare och profiler med anknytning till båtvärlden.
- Ska spegla Kryssarklubbens verksamhet i hela landet och inspirera medlemmarna att engagera sig i organisationen.
- Ha med fler produktnyheter: både utrustning och båtar.

På Kryss i sociala medier och webben:

Användningen av sociala medier ökar generellt på bekostnad bland annat av läsningen av papperstidningar. Detta i kombination med att annonsmarknaden generellt minskar för papperstidningar kräver en fortsatt satsning på det digitala materialet.

- Ett kontinuerligt flöde av bilder och nyheter. Materialet på webben och i sociala medier är mer nyhetsbetonat än materialet i tidningen som är mer av berättande och fördjupande karaktär.
- Tydlig koppling till På Kryss på andra plattformar.
- Lansering av egna hashtags.
- Skapa ett digitalt bildarkiv.
- För att samordna Kryssarklubbens och På Kryss olika medier har redaktionen för På Kryss och Kryssarklubbens webbredaktör kontinuerliga möten.
- På Kryss kan via avtal med Paperton läsas via webben, smartphones och läsplattor. Tjänsten är gratis för medlemmar. Tjänsten förändras i takt med att apparernas funktioner förändras. Prestandan förbättras och administrationsverktyget blir enklare.
- Satsningen på ungdomsreportrar sker numera i ungdomsprojektet PX! och ungdomsreportrarna skriver även för På Kryss.
- Under året satsas på att utveckla annonsförsäljningen i På Kryss på webben och i nyhetsbrevet. Att börja sälja annonser i digitala medier innebär en ny utmaning då det råder helt andra affärsmässiga förutsättningar än annonsering i den tryckta tidningen.

- Särskilda partnerskapsöverenskommelser har inte kommit igång ännu men vi ska fortsätta att utveckla den modellen under året då ett ökat samarbete stärker annonsförsäljningen och kan skapa en ökad medlemsnytta genom nya förmåner.

#### Ansvarsfördelning

Adviser AB ansvarar för annonsförsäljningen i tidning och nyhetsbrev. Make Your Mark ansvarar för produktionen av På Kryss i tidningsformat, nyhetsbrev, webben och Facebook. Kansliet ansvarar för marknadsföring, samordning, distribution, uppföljning och kontroll. Redaktionsrådet har till uppgift att strategiskt styra utvecklingen av På Kryss i alla media. I redaktionsrådets uppgifter ingår att följa upp tidningens kvalitet, inriktning och kostnader.

(varav kansliets arbetskostnader utgör 69 000 kr)

Kostnader: 6 706 000 kr

Intäkter: 3 738 000 kr

### 3. MEDLEMSMARIKEL

Den digitala matrikeln kan laddas ner till dator eller läsplatta. Det ger flera fördelar för medlemmarna. Den är sökbar, texten kan uppförstoras för bättre läsbarhet och den är uppdaterad. Den innehåller en del med medlemmar och deras båtar som uppdateras varje vecka och som kommer från medlemssystemet. Den andra delen uppdateras årligen och innehåller övrig information såsom kretskarta, bojar, stadgar, medlemsavgifter, kretsar, nämnder, kommittéer, övriga samarbetsorganisationer, ombud och nya utmärkelser. En särskild printfil finns också där enbart bojarna är med.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 49 000 kr)

Kostnader: 89 000 kr

### 4. ÅRSBOKEN

Kryssarklubbens årsböcker är en viktig del av medlemskapet. Årsboken för 2018 kommer att bli en praktisk handbok för skeppare.

Årsboken produceras av Barbalander AB som via dess ägare Micke Westin har lång erfarenhet av praktisk information av tips och råd för skeppare från sin tid som chefredaktör för Praktisk Båtägare och senast chefredaktör för På Kryss.

Årsboken sänds ut med På Kryss nr 5 juni 2018.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 34 000 kr)

Kostnader: 874 000 kr

## 5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVVERKSAMHET

### Kansliverksamheten under året

Kansliet i Nacka Strand har 7 anställda varav två arbetar deltid.

Kansliet genomför riksövergripande verksamhet och sköter kontakter med medlemmar är ett stöd för kretsar och nämnder, ansvarar för riksföreningens anläggningar och tillgångar samt genomför styrelsens beslut.

Under januari 2017 togs det nya medlemssystemet i drift. Under året kommer kansliet att fortsätta informera och förklara för medlemmar hur det nya systemet fungerar. Hittills har nya medlemmar och medlemmar som vill byta båt loggat in och använt systemet.

Kansliet:

- Svarar tillsammans med funktionärer på medlemmarnas frågor. Sprida information om verksamheten, resmål, hamnar, bojar, teknik, juridik, kompetens och mycket mer.
- Planerar och genomför verksamhetsplaner och uppdrag som styrelsen uppdrar åt kansliet. Förbereda, genomföra och förse styrelsen med underlag och analyser inför styrelsemötena. Rapportera avvikelser och föreslå åtgärder.
- Sköter riksföreningens drift såsom alla ekonomiska åtaganden och avtal samt förbereda och genomföra gemensamma möten, vissa mässor och evenemang samt marknadsföring av verksamheten.
- Bevakar att Kryssarklubben's sparkapital hanteras på ett säkert sätt och att placeringspolicyn följs.
- Bevakar att Kryssarklubben's varumärke utvecklas och att logotyper och symboler används på rätt sätt.
- Genomför upphandlingar.
- Ansöker om extern finansiering för verksamheten och olika projekt samt hjälpa kretsar med ansökan där riksföreningens medverkan är nödvändig.
- Sköter kontakterna med alla samarbetspartner på operativ nivå såsom Make Your Mark, Gästhamnguiden, Svenska Sjö, Svenskt Friluftsliv, SSD, Baltic Sea Cruising Network mm.
- Planerar, upphandlar, genomför och deltar i gemensamma föreningsmöten.
- Ger stöd till kretsar och nämnder.
- Tar fram information och uppdaterar webb, sociala medier, foldrar och bidrar med underlag till På Kryss och till nyhetsbrevet.
- Svarar på remissyttranden och besvarar myndigheters frågor inom olika områden i samarbete med styrelsen, nämnder och kretsar.
- Ser till att årsboken produceras och följer förväntade kvalitetsmål angående innehåll och layout samt uppfyller budgetmålen.
- Är delaktig i genomförandet av mässor genom framtagande av material, planering, och genomförande i samarbete med kretsar och nämnder.

Kansliet fördelar sin arbetstid och arbetskostnad på olika verksamhetsområden.

Ansvarig: Kanslichefen

Kostnader: 3 505 000 kr

Intäkter: 2 604 000

kr

Finansiella intäkter: 890 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 1 931 000 kr. Resterande arbetskostnader är fördelade på respektive verksamhet)

## 6. VARUFÖRSÄLJNING

### Årets verksamhet

Profilvaror stärker varumärket, ökar identitet, gemenskap och samhörighet inom Kryssarklubben. Varuförsäljningen är viktig med hänsyn tagen till att sprida varumärket och ge utökad service och klubbkänsla till medlemmarna. Från och med 1 oktober återtar Kryssarklubben varuförsäljningen från Hjertmans. Arbetet att utveckla service och sortiment tillsammans med kretsarna ska ske under hösten.

Genom varuförsäljningen kommer intäkterna att öka men också kostnaderna. Kretsarna fortsätter sin försäljning som tidigare men vi förväntar oss att arbetet underlättas av att vi sköter det själva. Ett varuråd ska bildas med representanter från några kretsar. Syftet med rådet är att diskutera produktsortiment.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 396 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 102 000 kr)

Intäkter: 450 000 kr

## 7. KRETSSTÖD

### Stödets uppbyggnad

De 14 kretsarna är egna ideella föreningar som genomför aktiviteter inom sina intresseområden. Riksföreningen ger olika typer av stöd till kretsarna för att stimulera till olika aktiviteter.

### Kretsbidrag

Kretsbidraget utgör 30 kr per fullbetalande medlem dock lägst 15 000 kr. Kretsbidrag behöver inte äskas. Kretsen får information om kretsbidragets storlek senast 15 juni varje år.

### Rekryteringsersättning

En rekryteringsersättning utgår med 100 kr för varje ny fullbetalande medlem i Svenska Kryssarklubben och i kretsen. Varje ny fullbetalande medlem ger ersättning oavsett rekryteringstillfälle för som mest två kretsar.

### Medlemsvård

God medlemsvård bidrar lika mycket till medlemsutvecklingen som medlemsrekrytering. En ersättning baseras på den nettoökning av antal medlemmar som en krets drar in till Svenska Kryssarklubben. Ersättningen utgör 100 kr per fullbetalande medlem.

### Marknadsföringsmedel

Marknadsföringsmedel om max 10 000 kr kan sökas en gång per krets och år. Marknadsföringsmedel ska fokusera på extern medlemsrekrytering.

### Försäkringar

Alla funktionärer är under sina uppdrag för Kryssarklubben eller i kretsen försäkrade mot olyckor i en olycksfallsförsäkring utfärdad av Länsförsäkringar. En VD och styrelseansvarsförsäkring via IDEA gäller för riksföreningen.

### IF – Båtar

Syftet med IF-båtarna är att stärka lusten för turist- och långfärder till sjöss. Båtarna ska i första hand användas i verksamhet för yngre medlemmar och till andra utbildnings- och seglingsaktiviteter i kretsens regi. Båtarna bör förutom planerade aktiviteter om möjligt vara tillgängliga för uthyrning till medlemmar i Svenska Kryssarklubben som har minst förarintyg. Avsikten är att så många som möjligt ska få glädje av båtarna. Riksföreningen betalar försäkring för båtarna samt betalar nya motorer var 10 år och nya segel var 7:e år. Övriga investeringar kan riksföreningen medfinansiera med 50 % . Alla driftkostnader betalas av kretsen. Vänerkretsen och Bottenvikskretsen har varsin IF och Sörmlandskretsen har två stycken.

### Årets planerade utfall

• Kretsbidrag	550 100 kr
• Rekryteringsstöd	157 500 kr
• Medlemsvårdsstöd	20 000 kr
• Marknadsföringsmedel	70 000 kr
• Seglarskolan	175 000 kr
• Försäkringar	15 000 kr
• IF båtar (avskrivningar)	6 000 kr

Ansvarig: Respektive krets

Kostnader: 1 000 000 kr



## 8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN

### Årets planering

Kryssarklubben genomför ett antal planerade styrelsemöten varje år. Ett årsprogram för styrelsens möten läggs upp på webben. Dessutom arrangeras Rådslag höst och vår.

Varje år genomför också nämnderna egna samordnings- och planeringsmöten.

### Årsmöte

Årsmötet genomförs i Stockholm den 25 november 2017 för behandling av stadgenliga ärenden. Inför årsmötet lämnas en verksamhetsberättelse och en årsredovisning. Verksamhetsberättelse och årsredovisning granskas av auktoriserade revisorer och medlemsrevisorer.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnad: 50 000 kr

(kostnaden är låg då årsmötet samordnas med rådslaget)

### Rådslag

Kryssarklubbens Rådslag ska hållas vår och höst för att diskutera uppföljning och utveckling av verksamheten. I Rådslaget deltar styrelsen samt kretsarnas och nämndernas ordförande. Krets eller nämnd kan besluta att utse annan företrädare än ordförande. Styrelsen kan inbjuda ytterligare personer till Rådslaget. Styrelsen svarar för kallelse och program. Styrelsen kan delegera programarbetet. Rådslaget är rådgivande och vid mötet förs minnesanteckningar som görs tillgängliga för styrelsens och kretsarnas styrelseledamöter och nämndernas ledamöter. Vid vårens rådslag nomineras ledamöter till valberedningen.

Rådslagen genomförs 25-26 november och andra halvan av mars 2018. En programgrupp ansvarar för programförslaget till rådslaget. Kansliet för den praktiska planeringen och bokningen och styrelsen för rådslaget i sig.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnader: Höst

200 000 kr

Vår

250 000 kr

### Styrelsen

Styrelsen består av ordförande, åtta ordinarie ledamöter samt en suppleant. Kanslichefen är adjungerad. Styrelsen genomför ca 10-12 möten per år och mötesplaneringen upprättas vid det konstituerande mötet efter årsmötet. Styrelsen upprättar årsplan för sina möten samt en arbetsplanering för återkommande ärenden.

Kansliet ansvarar för den praktiska planeringen och genomförandet vid mötena.

Styrelsen för själva mötet och dess innehåll.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnad: 150 000 kr

### Speciella projektmedel

Genom utdelning av medel från Svenska Sjö och Svenska Sjö Intressenter AB har styrelsen tillgång till kapital för speciella projekt. I år har 500 000 kr avsatts som projektbudget. Inriktningen är att använda medlen för projekt som ger en tydlig direkt medlemsnytta. Riksstyrelsen fattar beslut om genomförande av projekt på basis av den framtagna projektplanen. Beslutet skall innefatta formellt fastställande av projektplanen och dess budget, tidplan, projektledning och rapporteringskrav. Ansökan kan lämnas under året.

## Projekt

Under året planeras flera fortsättningsprojekt finansierade av Svenskt Friluftsliv. Besluten för 2018 kommer inte förrän i januari så dessa projekt kan inte budgeteras.

De projekt som planeras avser bidrag till ett samarbete Stockholmskretsen har med Fryshuset gällande seglarlägret Kryssis. Bidraget går till avgiften för barn som inte normalt kommer i kontakt med båtlivet och som inte har resurser att delta. Svenska Seglarskolan söker bidrag för utbildning av sina befäl. Utbildningarna avser Master of Yachts, Restricted Operators Certificate, Crowd and Crisis Management och Basic Safety.

Riksföreningen planerar fortsättning på ungdomsprojektet PX! Projektet går ut på att ge fler ungdomar inspiration och möjlighet att komma ut på havet. Projektet som började januari 2015 har hittills resulterat i magasinet PX! som utkommit juni 2015 och 2016 samt februari 2017 till unga medlemmar, via event, gästhamnar, sjöscouterna och andra ungdomsföreningar. PX! är ett ungdomsmagasin där ungdomar inspirerar andra genom att berätta om sitt båtliv. Samt ämnen som inspirerar kan vara information om bloggar, tips på hamnar, eventkalendarium för unga, information om var man kan hitta gäststugor och båtar. Projektet pågår parallellt på Instagram, Facebook och magasinet PX! Projektet finansieras via medel från Svenskt Friluftsliv. Ansvarig: Kansliet i samarbete med redaktionen

Totala kostnader för styrelse, projekt och möten är  
(Varav personalkostnader utgör 468 300 kr)

1 155 000 kr

## Nämnder

Nämndernas uppgift är dels att vara styrelsens organ i utveckling och förvaltning av för medlemmarna viktiga verksamheter, dels fungera som nätverk mellan kretsarna för att utveckla samarbetet inom olika verksamhetsområden. Nämnderna med representanter från kretsarna, utvecklar och främjar medlemsnytta inom sina områden.

### Hamn- och Farledsnämnden

Beräkningen av bojkrafter som funktion av båtstorlek, bojtyp, linlängd och vindstyrka behöver eventuellt kompletteras med vågkrafter samt verifieras med praktiska försök. Möjligen kan detta göras i form av ett examensarbete på Chalmers eller KTH.

Arbetet med att utveckla en ny SXX-boj enligt pålboj-konceptet. Prototypen som lades ut i somras har fått goda omdömen av de som legat på den; lättare att koppla, mindre svaj och inget "knack" i bordläggningen. Samarbetet med Cipax går vidare mot målet att få ut tre färdigtillverkade provbojar på olika platser runt kusten.

Vi kommer även att följa upp proven med polyetenrör som bojten samt hur provet med dubbel rundgående lina fungerar i praktiken.

När det gäller våra leder, prickar och enslinjer behöver en översyn göras med hänsyn till utvecklingen av plottrar samt den höga årskostnaden för underhåll av främst prickar.

Ett stort antal kretsar tillsätter nya medlemmar i Hamn- och Farledsnämnden under året. Det gäller Västkusten, Öresund, S:t Anna, och Uppsala vilket naturligtvis kommer att innebära en hel del arbete med överlämnandet. I det sammanhanget påpekas att vi behöver få in yngre medlemmar som bl. a har erfarenhet av utveckling av appar.

Kostnader: 983 300 kr

### Eskadernämnden

Nämnden verkar för att:

- Sprida eskadertanken bland båtfolket
- Bistå kretsarnas eskaderansvariga vid planering av eskadrar
- Utöka samarbetet i form av gemensamma eskadrar mellan kretsarna
- Kretsarnas eskaderregler är så lika som möjligt
- Förmedla erfarenheter mellan kretsarna
- Öka antalet motorbåtar som går eskader
- Bistå kretsar och riksförening vid planering av eskadrar med hyrda båtar utomlands
- Genomföra rikseskadrar öppna för alla medlemmar
- Uppföljning av Rikseskadern till Nexö skall genomföras.

Nämnden håller minst ett möte under hösten och håller kontakt under året via e-post och telefon för behandling av aktuella ärenden.

Kostnader: 38 600 kr

## Båttekniska nämnden

Båttekniska nämnden (BTN) mål är att vara Kryssarklubbens centrala funktion där båttekniska frågor kanaliseras, analyseras och utreds objektivt för största möjliga medlemsnytta. BTN ska även sörja för att information rörande båttekniska och därtill kopplade sjösäkerhetsfrågor kommer våra medlemmar till del via På Kryss och BTN:s Forum.

Den allmänna tekniska utvecklingen spillar över till båtlivet. Från att ha varit en dröm om att få en liten prick på sjökortet där man befinner sig, till att drömmen och mer därtill nu har blivit verklighet. Nya båtar säljs med mer eller mindre avancerade datanätverk ombord. Komplettering och felsökning i sådana system är både komplicerad och tidskrävande.

Båtar håller också mycket längre än många andra produkter i samhället, detta medför att det finns ett behov av att uppgradera äldre båtar. Många företag vill vara med i denna marknad, med glättiga broschyrer och intensiv marknadsföring säljer de in avancerade produkter som ofta skall "tala" med varandra. Äldre båtar är också ofta försedda med en motor som man upplever behöver bytas, när är detta nödvändigt?

En annan trend är att färre personer skall hantera allt tyngre båtar vilket ställer krav på att diverse elektriska och hydrauliska produkter installeras.

Förutom den ökande kompliceringsgraden som detta för med sig så ökar också kraven på batterikapacitet, detta kan vara en potentiell risk eftersom många gamla båtar inte har ett elsystem som är byggt för att detta, t.ex. så saknar många 70 och 80-talsbåtar en genomtänkt avsäkring, vilket i kombination med allt större batteribankar utgör en stor brandrisk.

För att njuta av båtlivet behövs förvisso inte all denna teknik, men vi måste förhålla oss till denna verklighet, våra medlemmar har och vill uppenbarligen ha allt detta. Medlemsnytta är att stödja våra medlemmar i val och bortval av teknik.

Medlemsnyttan i fokus:

Få till stånd en tvåvägskommunikation med medlemmarna och BTN genom att komma ut mer i På Kryss och också öka engagemanget hos medlemmarna genom enkäter och frågor om hur saker fungerar i verkliga livet.

Detta kräver att BTN ökar samarbetet med På Kryssredaktionen och också får gehör för de saker vi vill få fram.

I pipeline just nu:

- Artikelserie om att inte behöva byta motor
- Bordsgenomföringar uppföljning av utlovad märkning
- Propelledimensionering
- Flytvästar "servicesituationen"
- Flytvästar strategiskt-ansvarsfrågor mm
- Åska och skydd
- Måla mindre
- TBT bottenfärg
- Förkoppling av propellrar (klar)
- Läckagetester av bottenfärg
- Borsttvättars utvärdering
- Checklistor inför sjösättning
- "Hemmaförkoppling"
- Spridning av nyttiga appar inom BTN

Öka engagemanget i kretsarna:

- Nytt "smörgåsbord" med mer tekniskt djup 2+2 (teknik+miljö) presentationer/kväll med djupare teknikinnehåll
- Ny rundresa gärna kopplat med bra reseskildring
- Skapa lista på vad kunniga människor skulle kunna tillföra i form av kunskapsspridning
- Uppföljning av de planerade teknikgrupperna
- Inbjudan att bli testpiloter för olika produkter och system
- Att så långt det är möjligt använda mailkonversation med en bredare sändlista
- Tydligare hemsidor riks för att enkelt hitta BTN

Ökad feedback från medlemmar:

Denna fråga inte löst ännu, men ett uppslag är att få in enkäter i På Kryss. Forumet är bra och kan kanske utvecklas men kräver resurser.

Utbildningar:

Vi behöver mer certifierade utbildningar även i Båtteknik

Vi behöver stöd från styrelsen:

- Mer teknik i På Kryss
- Åtkomst till nättidningen
- Få till stånd tekniska kommittéer i kretsarna.
- Pengar för att ordna möten genomföra tester och utveckla utbildningar

Kostnader: 444 000 kr

## 24-timmars nämnden

Utöver grundbidraget per ledamot önskar nämnden erhålla bidrag för att driva sin webbsida där vi idag har en egen domän "24-timmars.nu" och på den driver en dedikerad

24-timmars webbsida samt kör ett antal webbapplikationer för hantering av Punkt- och Distanstabell och anmälningssystem. Dessutom har vi kostnader för inköp av sjökort för underhåll av punkter och distanser.

Också i år önskar vi ett bidrag för att ta fram en funktionärsflagga att använda vid träffar och evenemang. Denna punkt kräver en kortare förklaring.

Tidigare hade 24-timmars en egen funktionärsflagga som i mycket liknade SXX:s egen men kompassrosen ersatt av texten "24-timmars". Enlig uppgift stred denna flagga mot SXX:s profilpolicy och det är i så fall ett mysterium hur den sluppit igenom granskningen av det när den togs fram 2012.

Eftersom dessa flaggor nu tagit slut ville vi redan förra året äska medel för att tillverka nya.

Styrelsen avslag då vår begäran med motiveringen att vi kan använda SXX:s egen funktionärsflagga. Det såg vi i och för sig som ett utmärkt förslag och det ämnar vi fortsättningsvis göra men önskar att, utöver SXX-flaggan, också använda en dedikerad 24-timmarsflagga.

Därför har vi inför årets äskande tittat på ett nytt förslag på funktionärsflagga och erhållit offert på den. Den nya flaggan är en förstorad version av vår deltagarvimpel och

ska, enligt förslaget, tas fram i två versioner: en för att hissas horisontellt och en för att hissas

vertikalt. Längden på långsidan blir ca: 150 cm. Vårt önskemål till tillverkaren var att ta fram en flagga som kunde hissas åt båda håll men detta avråddes bestämt, därför blev också priset i offerten högre än vad vi förväntat oss, ca 6 200 kr plus moms. Vi hoppas kunna justera det priset men äskar ändå hela beloppet.

**Kostnader: 53 800 kr**

### **Program- och Utbildningsnämnden**

Har ej inkommit med verksamhetsplan.

Kostnader: 30 800 kr

### **Qvinna Ombordnämnden**

QO värdegrund lyder. Utveckling under tillåtande och trygga former med hänsyn och respekt för alla.

Nämnden vill stötta och inspirera kretsarnas ansvariga så att en fungerande verksamhet ska kunna drivas i varje krets

Genom att:

- få kvinnor att ta ansvar för båten
- ge kvinnor möjlighet till utbildning
- ordna tjejsseglingar
- arrangera temakvällar
- med sitt engagemang öka tryggheten och sjösäkerheten
- visa på kvinnliga förebilder

Exempel på aktiviteter finns på <http://www.sxk.se/qvinnaombordnamnden>

Qvinna Ombord vänder sig till:

- kvinnor i alla åldrar från nybörjare till erfarna
- dig som är intresserad av båtlivet
- dig som är och inte är båtägare
- dig som vill kunna mer och få glädje av båtlivet
- dig som är eller tänker bli Kryssarklubbare

QO-nämndens mål 2018

Hos de kretsar som inte har QO-verksamhet idag.

Vi föreslår kampanjsida/puff med kontaktuppgifter samt hänvisning till hemsidan, med bilder på glada aktiva kvinnor.

Hemsidan uppdateras

Handbok ska uppdateras enligt ny instruktion på nästa nämndmöte

Fråga om namnbyte ska diskuteras. Stockholmskretsen förbereder frågan till nästa möte.

Verksamhetsutbyte: Mellan kretsar ex tjejeskader, tjejsseglingar, utnyttja Tanterna (IF)  
En idé är att publicera mer QO-artiklar från kretsbladen på webben.

Synas mer i På Kryss.

#### Sammansättning

Nämnden består av kretsarnas Qvinna Ombord-ansvariga eller ersättare för dessa.

Ordförande rapporterar till riksföreningens styrelse.

Kretsarnas ansvariga rapporterar till ordföranden som förmedlar vidare till kansliet.

#### Nämndmöte

Nämnden ska ha ett möte per år för utvärdering, planering, erfarenhets- och inspirationsutbyte samt tillfälle till social aktivitet

Är planerat att genomföras på Kolmårdsgården 20-22 oktober 2017 i samarbete med Sörmlandskretsen Qvinna Ombord.

Kostnader: 32 400 kr

### **Informationsnämnden**

Nämnden föreslår att det utlyses fototävlingar under 2018 och 2019 för att SXX kan samla tillräckligt material för att producera en fotobok inför eller i samband med klubbens 100-års jubileum 2023.

Under 2018 föreslås att kriterierna förändras genom att tydligare styra upp vad SXX vill ha för bilder genom att föreslå kategorier som - actionbilder - SXX relaterat - det förändrade landskapet.

Under Rådslaget i Göteborg, november 2016, fick Informationsnämnden uppdraget att ta fram ett förslag till informationsmaterial med syfte att värva nya medlemmar. Infonämnden kallar projekt SXX World. Målgruppen är främst båtägare i åldrarna trettio till femtio år. Materialet ska kunna användas i de flesta situationer av alla funktionärer samt på alla platser.

Projektet går ut på att ta fram medlemmarnas videoberättelser om sitt båtliv, funktionärernas berättelser om sin passion och videoberättelser om Kryssarklubben. Genom videospelningar upplagda på YouTube och berättelser via Facebook kan vi sprida budskapet via sociala medier. En liten tryckt folder tas fram enbart med basfakta om SXX - samt ingången till YouTube genom QR koder. Scanna en QR kod och man är direkt inne SXX World. Foldern ska utformas så den verkligen "sticker ut" med SXX loggan och QR kod i focus. Två tydliga grafiska element.

För att realisera projektet behövs engagemang från kretsarna. Det behövs videoproducenter, medlemmar mellan 30-50 som styrelsen vill "visa upp" i SXX World och som vill medverka?

Varje krets och nämnd bör kunna hitta tre medlemmar som representerar den verksamhet man vill lyfta fram. Allt från vanlig medlem som ser fördelar med att vara med i SXX - gemenskap, kurser, uthamnar, föreläsningar, eskader m.m. - till funktionär som med glädje realiserar detta. Män, kvinnor och barn.

Ett generellt stöd tas fram om vad som bör finnas med i varje intervju - kalla den gärna en "kryssie" - typ namn, bostadsort, min roll, kanske ålder. Vad jag gillar bäst i mitt båtliv! Detta är bäst med SXX!

Inspelningarna är helt oberoende av årstid då det ju pågår verksamheter året runt. Valet av plats för inspelning är också oberoende då det är människan som ska stå i focus. Kryssarklubbare promenerar, tränar, läser, åker skidor, går på kurs, fikar, jobbar med båten. You name it!

Under våra diskussioner kunde vi identifiera ytterligare en grupp av "videoproducenter" inom SXX - de något äldre pojarna med lite större plånbok. Vi kan kalla dem "drönarpiloter". Ytterligare ett element i berättelsen om SXX är att med drönare flyga in till en hamn. Följa farleden och visa upp enslinjer, utprickning och grynnor. En SXXare kan dagen innan hen ska besöka hamnen se hela inseglingen och känna sig tryggare då man redan vet vad som väntar.

### **Premiär under Båtmässan i Gbg**

Om inspelningarna kan påbörjas under hösten kan premiären ske vid Båtmässan i Göteborg. Målet är att 40-50 personer från hela landet deltar på sikt. Ett persongalleri som enkelt kan förändras över tid genom nya inspelningar. Att använda QR koder är ett snabbt och enkelt verktyg där man kan generera unika koder till varje inslag eller till flera som redigerats ihop.

Kostnader: 74 600 kr

### **Miljönämnden**

Nämnden planerar ett fysiskt nämndmöte under året. Övrig kontakt genomförs via telefon och mail.

Representant för miljönämnden kommer även fortsättningsvis att delta vid Båtmiljørådets möten. Mötena genomförs fyra gånger per år.

Under föregående verksamhetsår påbörjade Miljönämnden en testverksamhet i samarbete med det företag som installerat en båttvätt på Västkusten. Förarbetet är genomfört och utrustningen är anskaffad, och själva testperioden påbörjades sommaren 2017. Testet fokuserar på tvättresultatet samt borstarnas eventuella påverkan på gelcoaten. Arbetet kommer även att fortsätta med utvärdering under verksamhetsåret 2017/2018.

Arbetet med Måla mindre projektet fortsätter även under verksamhetsåret.

Under verksamhetsåret kommer ett arbete att ta fram en ny miljöpolicy/miljöportal genomföras.

Delta i Transportstyrelsens möte angående båtbottenfärg i Malmö samt undersöka möjligheten att bjuda in berörda myndigheter till "runda bordssamtal" i frågan.

Under Rådslaget 2017 kommer Miljönämndens representanter att informera om SXX: Miljöpolicy samt berätta om den testverksamhet som har genomförts under 2017, vilket





bl.a. innefattar Måla mindre projektet, läckageprojektet som genomförs i samarbete med Chalmers tekniska högskola och Jotun, borsttvättförsöket, vattenanalyser

Ökad samverkan med Tekniska nämnden i gemensamma frågor.

Kostnader: 87 000 kr

Totala kostnader för nämndverksamheten

**Ansvarig: Respektive nämnd**

**Budgeterade kostnader: 1 744 500 kr**

## 9. SAMARBETSORGAN

Svenska Kryssarklubben deltar i ett antal samarbetsorgan som arbetar för att främja och utveckla båtlivsverksamheten i allmänhet och vår verksamhet i synnerhet. Här kommer en presentation av de samarbetsorgan där vi har representanter.

### **Sjösportens Samarbetsdelegation, SSD**

SSD består av Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen och Svenska Seglarförbundet. SSD bildades för att på ett kraftfullt sätt föra båtlivsorganisationernas talan i viktiga båtlivsfrågor mot myndigheter och departement. Kryssarklubben har två ordinarie och en suppleant i SSD.

### **Svenska Sjö**

Båtorganisationernas egen försäkring. Svenska Sjö är en gruppförsäkring som erbjuder båt-försäkringar till båtägare. Båtägare som antingen är medlem i klubb eller klassförbund ansluten till Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Seglarförbundet, Saltsjön-Mälarens Båtförbund, Kungl. Motorbåt Klubben, Kungl. Svenska Segel Sällskapet Navigations-sällskapet får särskilt förmånliga villkor.

Försäkringens huvudman är Svenska Sjö Intressenter AB, där var och en av organisationerna är aktieägare. Intressebolaget har också hand om överprövning av skadeärenden.

### **Svenskt Friluftsliv**

De ideella friluftorganisationernas samarbetsorgan. Svenska Kryssarklubben ingår i Svenskt Friluftsliv tillsammans med 20 andra medlemsorganisationer. Svenskt Friluftsliv företräder därigenom totalt ca 1 700 000 medlemmar varav nästan 300 000 är barn och ungdomar.

Svenskt Friluftsliv har till ändamål att:

- Bevara och utveckla förutsättningarna för friluftsliv och rekreation.
- Bevaka och företräda friluftslivets olika intressen gentemot regeringen, myndigheter och andra organisationer.
- Verka för att friluftslivets status höjs i samhället samt att allemansrätten inte försvagas.

### **Nämnden för båtutbildning, NFB**

Nämnden bildades 1985 och är en ideell förening med en arbetande styrelse, som består av representanter från Transportstyrelsen samt de tre största båtorganisationerna; Svenska Kryssarklubben (SXX), Svenska Båtunionen (SBU) och Svenska Seglarförbundet (SSF).

NFB har som uppgift att bland annat fastställa fordringar för olika intyg för fritidsbåtsförare, auktorisera förhållningsförrättare, föra register över utfärdade intyg samt främja spridning av sjövätt, navigations- och sjösäkerhetskunskap inom båtlivet.

Tidigare har en framtidsgrupp diskuterat verksamheten och gruppens förslag ligger till grund för nämndens framtida arbete.

- Styrelsens arbetsformer
- Kanslifunktionens roll
- Kvalitetssäkring av förhör/examination
- Informationsmöten med förhörsförrättare, intygsansvariga och utbildare
- Lärar- och förhörsförrättarkonferenser
- Genomgång av innehåll, frågeställningar och kvalitetssäkring av varje intyg

Diskussioner pågår om att NFB ska flytta sitt kansli till Kryssarklubbens kansli.

### **Sjösäkerhetsrådet**

Transportstyrelsen är huvudman för Sjösäkerhetsrådet. Rådet samlar alla myndigheter och organisationer som arbetar med sjösäkerhet och har som mål att minska antalet förolyckade med båt till 20 per år fram till 2020. Kryssarklubben deltar aktivt i arbetet. Statistiken visar att det är få förolyckade ute till havs. De flesta omkommer i små sjöar med liten båt. Från större båtar sker olyckorna främst i hamn.

Svenska Kryssarklubben har en nollvision för våra medlemmar när det gäller förolyckade till sjöss. Det genomförs en rad aktiviteter varje år i kretsarna för att öva livräddning, brandsläckning och första hjälpen HLR utbildning. På Kryss inför varje år ett antal artiklar om sjösäkerhet, olyckshantering, segling i hårt väder etc.

### **Båtmiljörådet**

Transportstyrelsen är huvudman för Båtmiljörådet. Rådet är en sammanslutning där myndigheter och organisationer som arbetar med båtlivets miljöfrågor kan utbyta information och erfarenheter. Syftet är att skapa förutsättningar för ett mer miljövänligt båtliv, vilket bl.a. uppnås genom Båtmiljörådets informationskrifter och informationsarbete. Kryssarklubben är med i Båtmiljörådet och representeras av miljönämnden.

### **Baltic Sea Cruising Network.**

Nätverket bildades 2006 och har idag representanter från alla länder runt Östesjön samt Norge och England, totalt 11 länder. Syftet är att ta fram (Useful Information) information inom olika områden som är av intresse för våra medlemmar när man färdas till varandras länder. Denna information finns tillgänglig under utlandsfärder på webben. Deltagarna träffas en gång per år för att dela erfarenheter och diskutera utvecklingsmöjligheter. Under året sker ett nätverksmöte i Gdansk med Pomeranian Sailing Association som värdar.

### **Övriga samarbetsorgan:**

- Standardiseringen i Sverige (SIS) tekniska kommitté 232 som arbetar med internationell standard för fritidsbåtar.
- Svenska Sjärräddningssällskapet.
- Samverkande Organisationer (SVO).

Under året ska verksamheten i de olika samarbetsorganisationerna synliggöras på ett tydligare sätt på Kryssarklubbens nya webb.

Respektive representant ansvarar för att representera Kryssarklubben och framföra Kryssarklubbens åsikter i de diskussioner och beslut som tas.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnaden för deltagande i olika samverkansorgan utgör kostnad: 90 000 kr

(Av samtliga kostnader för området styrelse, nämnder och möten som uppgår till 4 087 800 kr utgör kansliets arbetskostnader 468 300 kr)

## 10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

### Kommunikationsplan

Kommunikationsplanen är styrande för verksamheten i kommunikationssammanhang. En del av arbetet är att samordna Kryssarklubbens budskap vid mässor, i tidningar, på webben, och sociala media. Behovet av medlemsrekrytering ökar och målet är att värva 2 100 nya fullbetalande medlemmar.

- Vi ska delta på fem mässor för att möta medlemmar och rekrytera medlemmar.
- Vi använder webbsidan, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube och olika forum för att aktivera medlemmar och potentiella medlemmar.
- Vi avslutar våra satsningar på Eniro och Hitta.se och satsar istället på sökordkampanjer på Google för att nå ut till potentiella medlemmar.
- Vi ska genomföra två På Kryss aktiviteter i Pressbyråerna.
- Ta fram en variant av västpricken special om medlemskapets fördelar och ett presentationsmateriel för båtklubbar.
- Kretsarna ska uppmanas att delta i mindre medlemsrekryteringsaktiviteter. Det kan vara deltagande i regionala, lokala mässor eller motsvarande arrangemang. Pengar är avsatta för en sådan aktivitet per krets.
- Värvningskampanjer till befintliga medlemmar.

### Marknadsföring, medlemsvärkning

Gemensamma foldrar för marknadsföring och medlemsvärkning produceras årligen. Bland annat ingår julerbjudanden där medlemmar kan skänka bort ett medlemskap och olika värvningsaktiviteter på webben och facebook. Behovet av marknadsföringsinsat

Förmånserbjudanden till medlemmarna har tagits fram inom vissa områden såsom erbjudande om medlemslån via SEB, försäkring i Svenska Sjö, Bredband med Net1. Några nya förmånserbjudanden ska tas fram under året.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 240 000 kr

### **Gästhamnsguiden**

Gästhamnsguiden som beskriver Sveriges gästhamnar skickas ut till alla medlemmar med registrerad båt som ett komplement till de internetbaserade tjänster som erbjuds. Kostnaden för distribution till medlemmarna delas med Gästhamnsguiden. Guiden sänds ut med På Kryss nr 4 maj 2018.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 40 000 kr

### **Opinionsbildning**

Vi ska stärka Kryssarklubbens varumärke genom att inom något viktigt område göra oss synliga i det offentliga rummet - mot myndigheter, medier, politiker och andra opinionsbildare och positionera oss som en naturlig samtalspartner inom området och i båtlivssammanhang. Att utveckla arbetet med opinionsbildning ingår i kommunikationsplanen.

- Arbetet med opinionsbildning och samhällspåverkan fortsätter under året inom något av de definierade områden som är lika villkor för moms och skatter, allemansrätten, miljö, registreringsavgifter och båtlivet som remissinstans m.m.
- Kryssarklubben ska fortsätta vara aktiv i olika verksamhetsråd som syftar till att förbättra och utveckla båtlivet. Vi är med i Sjösäkerhetsrådet, Båtmiljørådet, SSD, Svenskt Friluftsliv som driver för oss viktiga frågor.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

Kostnader: 20 000 kr

### **Undersökning**

Under det kommande året ska en kartläggning riktad mot icke medlemmar genomföras så vi kan se vad vi behöver vara/erbjuda för att göra oss attraktiva för nya potentiella medlemmar.

Vi behöver också fråga våra medlemmar hur de upplever utvecklingen av verksamheten. Det gäller På Kryss, varuförsäljningen, medlemsnöjdheten, varumärket och utvecklingen av webbsidan och verksamheten i stort.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

Kostnader: 80 000 kr

(Av ovanstående redovisade kostnader utgör kansliets arbetskostnader 169 000 kr)

### **Båtmässor**

Mässorna lockar över 400 000 båtlivsintresserade besökare och är en viktig kanal för att komma i kontakt med nuvarande och nya medlemmar. Under året kommer vi att delta vid fyra mässor i Sverige.

Båtmässan i Göteborg	februari 2018
Allt För Sjön, Stockholm	mars 2018
Öppet varv, Orust	augusti 2018
Allt på Sjön, Gustavsberg	augusti 2018

Ansvarig: Kommunikationsgruppen ansvarar för det kommunikativa innehållet i mässorna. Respektive mässansvarig planerar och genomför själva mässan i samverkan

med närliggande kretsar. Intäkter från mässorna redovisas under medlemsregister och respektive krets/riks varuförsäljning.

Kostnader: 334 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 63 000 kr)

### **Webb och sociala media**

Kryssarklubben i elektroniska media ska bidra till att våra medlemmar vid planering och genomförande av sina båtfärder får ut mer av sitt båtliv. Vi inspirerar, delar med oss av vår erfarenhet och skapar gemenskap. Webbplatsens innehåll och utformning ska skapa intresse för Kryssarklubben och attrahera nya medlemmar. Andra mötesplatser där Kryssarklubben finns är på Facebook, Instagram, YouTube, Twitter och LinkedIn.

Planerade aktiviteter:

- Webben är under omarbetning och ska vara klar under hösten 2017. Omarbetningen innebär att webben blir responsiv d.v.s. anpassningsbar för datorer, läsplattor och mobiltelefoner och göra webben och innehållet sökordsoptimerad för sökmotorer. Målet är att göra all information på webben mer tillgänglig för medlemmarna.
- Sjökortet på webben levereras idag av Navionics och ska i den nya webben fungera som ett sätt att hitta information på webben och i På Kryss. Det gäller mycket av den information som är platsrelaterad såsom Landinformation, hamnar, berättelser. En fortsättning på Sjökortet är att göra informationen eventuellt tillgänglig via en app som medlemmar kan ladda ner till sina mobiler. Medlemmarna ska då direkt kunna hitta information och lämna rapporter av intresse för andra medlemmar och även läsa vad andra medlemmar rapporterat om den plats där man befinner sig.
- Uppdatera Useful information, faktablad med tips och råd för båtburna från länder runt Östersjön samt Norge och Storbritannien. Underlaget för tipsen har tagits fram inom ramen för Baltic Sea Cruising Network. Nätverket träffas den 18-20 oktober 2017.
- Arbetet med att erbjuda användbar information för längre färder med båt ska fortsätta. Ett stort antal artiklar har färdigställts och är publicerade. Det ska synas på webben att vi är en förening för färder till sjöss.
- Utveckla medlemsrekryteringen så besökare från Google, Facebook, Youtube, Twitter i högre grad blir medlemmar. Ett sökordsavtal för Google har tecknats.
- Mäta och analysera resultatet av våra digitala aktiviteter via Google analytics och genom att mäta antal gilla, delningar, inlägg och antal nya medlemskap.

Kommunikationsgruppen leder den övergripande planeringen och utvecklingen av webben. Gruppen består av representanter för styrelsen, informationsnämnden och kansliet.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 407 000 kr)

Kostnader: 607 000 kr

**Kommunikation och marknadsföring**  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 606 000 kr)

**Kostnad 1 580 000 kr**

## **11. MALMA KVARN**

Malma Kvarn ägs av Svenska Kryssarklubben och drivs av Stockholmkretsen. I avtalet med Stockholmkretsen ska alla kostnader och avskrivningar betalas av Stockholmkretsen.

Sedan början av 2107 ställer Värmdö kommun kraftigt ökade krav på avloppsanläggningen på Malma Kvarn. En kostnad som Svenska Kryssarklubben har beslutat att ta som ägare av anläggningen.

Under sommaren har fyra leverantörer besiktat anläggningen och lämnat preliminära anbud. Under oktober genomförs anbudsomgång två med samma leverantörer. Beräknade investeringar är ca 1 250 000 kr. Varav avskrivningen för 20 år blir ca 62 000 kr.

## **12. NÄMNDEN FÖR BÅTLIVSUTBILDNING**

Under många år har NFBs kansli varit placerat hos Svenska Båtunionen. NFBs styrelse har beslutat att erbjuda Kryssarklubben att vara värd för kansliet i framtiden. Värdskapet innebär att NFBs kansli i framtiden är placerat på kansliet på Nacka Strand. En heltid tjänsteman med ansvar för driften ska rekryteras under hösten och kansliets övriga personal ska delvis arbeta med NFBs drift i framtiden.

Beräknade kostnader för driften som finansieras av NFB är 1 050 000 kr.